

LinkedIn tips ***van*** ***atHoning***

@Honing
online meerwaarde



Copyright © 2019 Anton Honing
Auteur: Anton Honing
Organisatie: Athoning



Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, door middel van druk, fotokopieën, geautomatiseerde gegevensbestanden of op welke andere wijze ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever en auteur.

Ook het plaatsen van directe links naar de bestandslocatie van dit document op websites, in e-mail nieuwsbrieven of andere vormen van digitale media is niet toegestaan.

LINKEDIN TIPS VAN ATHONING

**ALS JE LINKEDIN SLIM EN
STERK INZET, CREËER JE
KANSEN!**

INHOUD

	<i>B/z</i>
<i>Voorwoord</i>	4
30 Tips en aandachtspunten voor je linkedin profiel <i>“richt je profiel krachtig in en zet het sterk en slim in voor je netwerk”</i>	5
30 Tips en aandachtspunten voor je linkedin pagina <i>“zet je bedrijfspagina krachtig in voor jouw bedrijf en business”</i>	9
25 Tips om linkedin sterk en slim in te zetten <i>“zorg dat je dagelijks of minimaal wekelijks actief bent”</i>	13



VOORWOORD

“Als je LinkedIn slim en sterk inzet, creëer je kansen!”

Dat is mijn slogan oftewel slagzin die ik al jaren gebruik om zakelijk netwerken via en met LinkedIn te promoten.

Want het gaat niet vanzelf, je moet er wel iets voor doen. En dat is tijd en energie investeren in netwerken en profileren met LinkedIn. Veel particulieren en bedrijven doen dit te weinig of zijn zoekende om dit slim en sterk in te zetten. En laten hier dus kansen liggen.

Voor bedrijven meer kansen op een groter en divers netwerk. Kansen op meer naamsbekendheid en meer vindbaarheid. En hiermee geef jij jezelf en jouw bedrijf een boost op het gebied van je branding, marketing, werving en sales. Een boost om met behulp van LinkedIn online meer resultaten te bereiken. En dus ook meer business.

Voor werknemers, studenten en werkzoekenden meer kans om je loopbaan online te versterken. En om een nieuwe of andere baan of uitdaging te zoeken en vinden. LinkedIn is niet voor niets ook je online dynamisch CV.

Pak dus die kans met LinkedIn. Ik help je er graag bij door hieronder een aantal tips en adviezen te geven om LinkedIn sterker en slimmer in te zetten. Doe er je voordeel mee en ik wens je veel succes met het bereiken van je doelstellingen met een krachtige inzet van LinkedIn.

Wees overigens niet te bescheiden en passief, laat je zien, horen en gelden. Internet, Social Media en LinkedIn draait ook om aandacht en interactie.

Hoe meer mensen en bedrijven jou en jouw bedrijf op een positieve, krachtige manier leren kennen hoe meer kansen dit gaat geven, niet?

En als laatste, mensen doen zaken met mensen...

Hartelijke groet,

Anton Honing

www.athoning.nl

Online meerwaarde met LinkedIn voor particulieren en bedrijven.

Linked  TM



30 TIPS EN AANDACHTSPUNTEN VOOR JE LINKEDIN PROFIEL

“richt je profiel krachtig in en zet het sterk en slim in voor je netwerk”

1

Kies een professionele profielfoto, liefst via een fotograaf.

2

Zet een aantrekkelijke achtergrondfoto in die je vak of expertise weergeeft.

3

Gebruik het naamveld niet als commercieel veld, is in principe niet toegestaan.

4

Benut ook slim het maximaal aantal tekens/posities in je headline oftewel kopregel. Val direct op wat je doet en kunt betekenen.

5

Kies de juiste woon- of werklocatie.

6

Kies het meest aansprekende en relevante vakgebied, je moet kiezen.

7

Maak slim gebruik van de meest relevante ervaring voor je header, deze is direct zichtbaar.

8

Maak slim gebruik van de meest relevante opleiding voor je header, deze is direct zichtbaar.



9

Schrijf een sterke persoonlijke Samenvatting in je Info. Dit kan een soort verkoop- of elevator pitch zijn. Wees niet te bescheiden.

13

Voeg media toe aan je profiel om deze aantrekkelijker te maken, denk aan presentaties, cv, foto's en video's.

10

Kies een logische herkenbare URL voor je profiel, je hyperlink. Neem dit mee in je communicatie en promotie.

14

Vul je ervaringen zo slim en aansprekend mogelijk in, benut ook de velden.

11

Vul je contactgegevens zo uitgebreid mogelijk in, wees bereikbaar en zoek contact.

15

Vul je opleidingen zo actueel en relevant mogelijk in, benut ook de velden.

12

Laat in je hele profiel je contactgegevens een paar keer terugkomen zodat bezoekers je snel en makkelijk kunnen bereiken.

16

Denk aan de koppelingen in Ervaring en Opleiding naar bedrijfspagina's en onderwijsinstellingen indien aanwezig.



17 Zet je profiel in de meest aansprekende relevante taal, is je taalinstelling.

18 Indien actief in of voor het buitenland kun je meer profielen in andere talen toevoegen.

19 Durf ook om Aanbevelingen te vragen aan bekende connecties, wees niet te bescheiden. Geef ook Aanbevelingen aan bekende connecties weg.

20 Voeg zoveel mogelijk relevante en sterke Vaardigheden oftewel Skills toe aan je profiel. Denk breder, zoals Competenties, Kwaliteiten, Expertise e.d.



21 Sla je profiel regelmatig op als pdf, dit is je online CV en back-up.

22 Gebruik het onderdeel Prestaties, voeg in ieder geval Talen en Cursussen toe. Kijk wat nog meer relevant en kansrijk is.

23 Maak eventueel gebruik van speciale tekens in je profiel zoals ASCII en Emojicons. Kijk of dit bij je past.

24 Zorg dat je profiel de profielsterkte Zeer Deskundig heeft. Goed voor je ranking en in zoekresultaten.



25 Maak daarna ook gebruik van het Dashboard in profiel, bekijk je bezoekers en zoekresultaten. Weet jij wie jou heeft bekeken?

28 Wees alert met het muteren van je profiel of je wel of niet je netwerk wilt informeren.

26 Indien werkzoekend geef dan aan dat je beschikbaar bent bij Carrière.

29 Streef naar een groot divers netwerk, kijk of je de 500+ connecties wilt behalen en weergeven. Dit is persoonlijk en afhankelijk van je doelstelling.

27 Zet je LinkedIn profiel ook open als Openbaar Profiel, meer kansen om gevonden te worden.

30 Zorg in je hele profiel dat je slim en sterk de meest krachtige relevante keywords meeneemt op zichtbaar en vindbaar te zijn.

Mijn kapstok is om een “**VAAS**” profiel te bereiken. Wil je weten wat ik hiermee bedoel, neem even contact met mij op 📞



30 TIPS EN AANDACHTSPUNTEN VOOR JE LINKEDIN PAGINA

“zet je bedrijfspagina krachtig in voor jouw bedrijf en business”

1 Hanteer een duidelijke bedrijfsnaam voor je pagina.



2 Voeg je bedrijfslogo in het juiste formaat toe.

5 Voeg de juiste knoppen toe.

3 Voeg een aansprekende achtergrondfoto toe.

6 Schrijf een krachtige aansprekende Samenvatting van je bedrijf.

4 Vul je slogan/headline voor jouw bedrijf kort en krachtig in.

7 Neem je website URL mee.



8 Wees bereikbaar door telefoon, e-mail en website op te nemen.

9

Zorg dat de meest relevante bedrijfstak is gekozen.

13

Voeg minimaal één locatie toe.

10

Zet je pagina standaard op de meest logische taal.

14

Kijk of je 3 krachtige hashtags aan je pagina wilt toevoegen.

11

Vergeet niet je pagina, indien wenselijk, in meerdere talen op te stellen.

15

Zorg dat de openbare URL (hyperlink) van je pagina duidelijk is.

12

Geef zoveel mogelijk krachtige relevante keywords bij specialismes in, maak gebruik van 20 woorden.

16

Publiceer wekelijks een aantal relevante aantrekkelijke berichten.



17 Bekijk of je een update ook als gesponsorde update in wilt zetten.

18 Bewaak het aantal Volgers van je pagina, ga voor groei.

19 Nodig je connecties uit voor de pagina (beheerders). Indien beschikbaar.

20 Laat je medewerkers in hun profielen de pagina koppelen bij hun huidige ervaring.



21 Bekijk regelmatig het Dashboard met de statistieken van je pagina.

22 Speel in op de Activiteiten op je pagina. Wie toont belangstelling?

23 Beoordeel of de optie Contentsuggesties iets kan toevoegen.

24 Bewaak de Statistieken als beheerder van je pagina.



25 Indien je vacatures hebt laat deze hier publiceren en door je medewerkers via hun profielen delen.

28 Promoot je bedrijfspagina zoveel mogelijk, ook buiten LinkedIn, om aandacht te krijgen en Volgers te winnen.

26 Overweeg of showcasepagina's (subpagina's) op je pagina interessant en werkbaar zijn.

29 Beoordeel of advertenties via je pagina kansrijk zijn.

27 Voeg minimaal 2 beheerders aan je pagina toe om dit te vullen en beheren. Zorg voor draagvlak en continuïteit.

30 Het onderhouden en inzetten van een bedrijfspagina vergt tijd en energie, als je hiervoor kiest zorg dan ook dat het leeft.



25 TIPS OM LINKEDIN STERK EN SLIM IN TE ZETTEN

“zorg dat je dagelijks of minimaal wekelijks actief bent”



1 Zorg dat je profiel altijd up to date is (“mijn kapstok is vaas”).

2 Wees open en transparant als herkenbaar en betrouwbaar persoon.

3 Zet je contacten open en stel deze beschikbaar voor je netwerk.

4 Richt de diverse opties onder de instellingen en privacy naar eigen voorkeur in.

5 Wees actief op LinkedIn, het gaat om gezien en gevonden worden.

6 Bouw aan je netwerk, nodig mensen met een persoonlijke tekst uit.

7 Kijk elke keer naar de optie “Wie heeft mij bekeken”, pak je kans.

8 Kijk of en hoe vaak er naar jouw profiel gezocht is bij de zoekresultaten.

9

Bewaak je openstaande uitnodigingen, houd dit bij.

10

Trek de lang openstaande uitnodigingen een keer in.

11

Houd je meldingen uit je netwerk in de gaten en doe er iets mee.

12

Zorg dat je chats/berichten van netwerkcontacten ook beantwoordt (inbox).

13

Kijk elke keer als je inlogt ook even op je tijdlijn/feed, deel berichten en wees ook echt persoonlijk actief.

14

Publiceer af en toe ook zelf eens een interessante bijdrage.



15

Overweeg of je een (blog)artikel wilt inzetten.

16

Deel interessante profielen met je netwerk, help elkaar. Mogelijk als ingang, referentie of kruiswegen.

17

Kijk of LinkedIn je interessante profielen aanbiedt (optie "Personen die je kent")

18

Sla af en toe je eigen profiel eens op als pdf. Het is je online CV!

19

Kijk bij andere profielen bij hun activiteiten en of hij/zij ook echt actief is op LinkedIn

20 Volg de interessante bedrijven die jou aanspreken.

21 Wordt lid van interessante groepen en doe mee.

22 Maak slim gebruik van de zoekfilters.

23 Vraag eens om een Aanbeveling, geef ook spontaan weg.



24 Onderschrijf andere contacten, vraag er ook zelf om.

25 Probeer positief, constructief maar evt. ook kritisch te communiceren, denk aan je imago en reputatie!



 www.athoning.nl

 nl.linkedin.com/in/antonthoning

 anton@athoning.nl

Diepvoorde 1414

6605 EN Wijchen

T. 06 11581126